

**LAPORAN PELAKSANAAN SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT (SKM)
BALAI VETERINER SUBANG
PERIODE TRIWULAN IV 2025**



**DIREKTORAT JENDERAL PETERNAKAN DAN KESEHATAN HEWAN
KEMENTERIAN PERTANIAN
2025**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
BAB I PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang	2
B. Tujuan dan Manfaat	2
C. Metode Pengumpulan Data	3
D. Waktu Pelaksanaan SKM	4
E. Penentuan Jumlah Responden	4
BAB II ANALISIS DATA SKM	6
A. Analisis Responden	6
B. Indeks Kepuasan Masyarakat Per Jenis Layanan	7
C. Analisis Masalah dan Rencana Tindak Lanjut	8
D. Tren Nilai SKM	9
BAB III HASIL TINDAK LANJUT SKM PERIODE SEBELUMNYA	11
BAB IV KESIMPULAN	14
LAMPIRAN	15

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pelayanan publik merupakan rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai dengan peraturan perundang-undangan bagi setiap warga negara dan penduduk atas barang, jasa, dan/atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik. Regulasi pemerintah yang mengatur tentang pelayanan publik antara lain Undang-undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik, Peraturan Pemerintah Nomor 96 Tahun 2012 tentang Pelaksanaan Undang- Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik, dan Peraturan Menteri PANRB Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.

Peningkatan kualitas pelayanan publik merupakan upaya yang harus dilakukan secara terus menerus, berkelanjutan dan dilaksanakan oleh aparatur pemerintah. Pelayanan publik sangat penting, baik dalam bentuk barang maupun jasa. Organisasi penyelenggara pelayanan publik atau Organisasi Penyelenggara merupakan satuan kerja penyelenggara pelayanan publik yang berada di lingkungan institusi penyelenggara negara. Balai Veteriner Subang sebagai salah satu unit pelaksana teknis (UPT) Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan merupakan badan penyelenggara pelayanan publik.

Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) adalah data dan informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kualitatif dan kuantitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggaraan pelayanan publik dengan membandingkan antara harapan dan kebutuhannya. Pelaksanaan survey SKM yang dilaksanakan setiap 3 (tiga) bulan sekali oleh Balai Veteriner Subang juga merupakan langkah rutin dalam menjaga kualitas mutu pelayanan publik.

B. Tujuan dan Manfaat

Maksud penyusunan SKM yaitu sebagai pedoman dan acuan bagi Balai Veteriner Subang dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat dan peningkatan kualitas mutu kinerja di lingkungan Balai Veteriner Subang, terutama peningkatan kualitas pelayanan dibidang pemeriksaan, pengujian penyakit dan keamanan dan mutu produk hewan. Tujuan dari penyusunan SKM yaitu mengetahui tingkat kinerja unit pelayanan secara berkala dan sebagai bahan menetapkan kebijakan pelayanan publik dalam rangka peningkatan kualitas mutu pelayanan selanjutnya.

Untuk membandingkan indeks kinerja unit pelayanan secara berkala atau melihat perubahan tingkat kepuasan masyarakat dalam menerima pelayanan publik diperlukan survei secara periodik dan berkesinambungan. Hasil analisa survei dipergunakan untuk melakukan evaluasi kepuasan masyarakat terhadap layanan yang diberikan, sebagai bahan pengambilan kebijakan terkait pelayanan publik serta melihat kecenderungan (tren) layanan publik yang telah diberikan penyelenggara kepada masyarakat serta kinerja dari penyelenggara pelayanan publik.

Dengan dilakukan SKM dapat diperoleh manfaat, antara lain:

1. Diketahui kelemahan atau kekurangan dari masing-masing unsur dalam penyelenggara pelayanan publik;
2. Diketahui kinerja penyelenggara pelayanan yang telah dilaksanakan oleh unit pelayanan publik secara periodik;
3. Sebagai bahan penetapan kebijakan yang perlu diambil dan upaya tindak lanjut yang perlu dilakukan atas hasil Survei Kepuasan Masyarakat;
4. Diketahui indeks kepuasan masyarakat secara menyeluruh terhadap hasil pelaksanaan pelayanan publik pada lingkup Pemerintah Pusat dan Daerah;
5. Memacu persaingan positif, antar unit penyelenggara pelayanan pada lingkup Pemerintah Pusat dan Daerah dalam upaya peningkatan kinerja pelayanan;
6. Bagi masyarakat dapat diketahui gambaran tentang kinerja unit pelayanan.

C. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang ditanyakan kepada pengguna jasa/mitra kerja terhadap 9 (sembilan) unsur pelayanan yang telah ditetapkan. Pengisian kuesioner dilakukan dengan cara diisi sendiri oleh penerima layanan secara *online* melalui *scan barcode* yang terhubung ke *Google form*.

Survei kepuasan masyarakat adalah faktor dan aspek yang dijadikan pengukuran kepuasan masyarakat terhadap penyelenggaraan pelayanan publik, mengacu pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017, dimana terdapat 9 unsur yaitu;

1. Persyaratan adalah syarat yang harus dipenuhi dalam pengurusan suatu jenis pelayanan, baik persyaratan teknis maupun administratif.
2. Sistem, mekanisme dan prosedur layanan adalah tata cara pelayanan yang dibakukan bagi pemberi dan penerima pelayanan, termasuk pengaduan.
3. Waktu pelayanan adalah jangka waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan seluruh proses pelayanan dari setiap jenis pelayanan.

4. Biaya/Tarif adalah ongkos yang dikenakan kepada penerima layanan dalam mengurus dan/atau memperoleh pelayanan dari penyelenggara yang besarnya ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara penyelenggara dan masyarakat.
5. Produk Spesifikasi Jenis Pelayanan adalah hasil pelayanan yang diberikan dan diterima sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan. Produk pelayanan ini merupakan hasil dari setiap spesifikasi jenis pelayanan.
6. Kompetensi Pelaksana adalah kemampuan yang harus dimiliki oleh pelaksana meliputi pengetahuan, keahlian, keterampilan, dan pengalaman.
7. Perilaku Pelaksana adalah sikap petugas dalam memberikan pelayanan.
8. Penanganan pengaduan, saran dan masukan, adalah tata cara pelaksanaan penanganan pengaduan dan tindak lanjut.
9. Sarana dan Prasarana, Sarana adalah segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat dalam mencapai maksud dan tujuan. Prasarana adalah segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses (usaha, pembangunan, proyek). Sarana digunakan untuk benda yang bergerak (komputer, mesin) dan prasarana untuk benda yang tidak bergerak (gedung).

D. Waktu Pelaksanaan SKM

Pengumpulan data dilakukan pada Oktober 2025 kepada responden yang menggunakan jasa layanan Balai Veteriner Subang pada Triwulan IV 2025.

E. Penentuan Jumlah Responden

Responden berasal dari pengguna jasa/mitra kerja yang melakukan pengujian di Balai Veteriner Subang. Jumlah pengguna jasa pada Triwulan IV 2025 yaitu sebanyak 25 orang. Berdasarkan tabel sampel dari Krejcie and Morgan pada Tabel 1 di bawah ini, besaran sampel responden minimal yaitu sebanyak 24 orang. Selanjutnya responden dipilih acak dari jumlah total pengguna jasa.

Tabel 1. Tabel acuan perhitungan sampel responden SKM dari Krejcie and Morgan
Permenpan 14 Tahun 2017

Tabel 1 Sampel Morgan dan Krejcie

Populasi (N)	Sampel (n)	Populasi (N)	Sampel (n)	Populasi (N)	Sampel (n)
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	1000000	384

BAB II ANALISIS DATA SKM

A. Analisis Responden

Berdasarkan hasil pengumpulan data, jumlah responden penerima layanan yang diperoleh yaitu 24 orang responden, dengan rincian sebagai seperti pada Tabel 2 berikut:

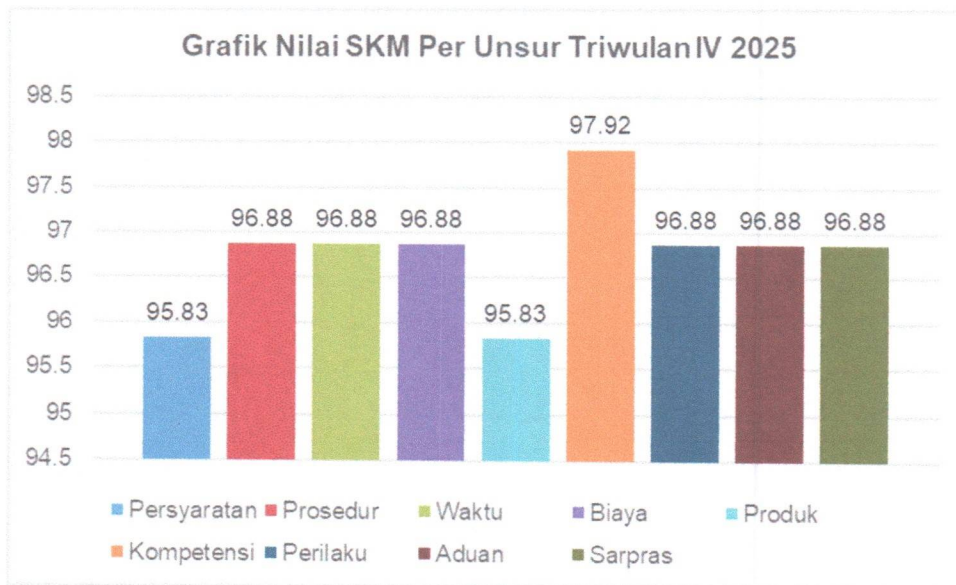
Tabel 2. Rincian jumlah responden SKM Triwulan IV 2025

No	Karakteristik	Indikator	Jumlah	Persentase
1	Jenis Kelamin	Laki-laki	4	17%
		Perempuan	20	83%
2	Pendidikan	SD	0	0%
		SMP	0	0%
		SMA	8	33%
		D1-D2-D3-D4	1	4%
		S1	14	58%
		S2	1	4%
3	Pekerjaan	PNS/TNI/Polri	3	13%
		Pegawai Swasta	5	21%
		Wiraswasta	3	21%
		Pelajar/Mahasiswa	0	13%
		Lainnya	13	54%
4	Jenis Layanan	Pengujian Veteriner dan Produk Hewan	21	88%
		Pengamatan dan Penyidikan Penyakit Hewan dan Kesehatan Masyarakat Veteriner	0	0%
		Pembinaan dan Bimbingan Teknis	3	13%
		Layanan Pendukung (Konsultasi, Magang, Perpustakaan, Informasi dan Dokumentasi)	0	0%

B. Indeks Kepuasan Masyarakat Per Jenis Layanan

Tabel 3. Indeks Kepuasan Masyarakat per jenis layanan Triwulan IV 2025

No.	Jenis Layanan	Jumlah Responden	Persyaratan	Prosedur	Waktu	Biaya	Produk	Kompetensi	Perilaku	Aduan	Sarpras	IKM Per Jenis Layanan
1.	Pengujian Veteriner dan Produk Hewan	21	96.43	97.62	97.62	97.62	96.43	98.81	97.62	97.62	96.43	97.35
2.	Pengamatan dan Penyidikan Penyakit Hewan dan Kesehatan Masyarakat Veteriner	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Pembinaan dan Bimbingan Teknis	3	91.67	91.67	91.67	91.67	91.67	91.67	91.67	91.67	100.00	92.59
4	Layanan Pendukung (Konsultasi, Magang, Perpustakaan, Informasi dan Dokumentasi)	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rerata IKM Per Unsur			95.83	96.88	96.88	96.88	95.83	97.92	96.88	96.88	96.88	96.66
IKM Unit Layanan			96.66									
Mutu Unit Layanan			A									



Gambar 1. Grafik nilai SKM per unsur Triwulan IV 2025

C. Analisis Masalah dan Rencana Tindak Lanjut

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai interval IKM sebesar **3,867** yang kemudian diperoleh nilai interval konversinya sebesar **96,66**, sehingga kinerja mutu pelayanan SKM periode Triwulan IV 2025 senilai **A** atau **Sangat Baik**. Dari hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa prioritas peningkatan pelayanan di BV Subang menitikberatkan pada persyaratan layanan (U1 95,83) dan produk layanan (U5 95,83). Unsur dengan nilai tertinggi terletak pada kompetensi (U6 97,92) seperti disajikan pada Gambar 1 di atas.

Atas dasar temuan tersebut, BV Subang menyusun rencana tindak lanjut seperti pada Tabel 4 yang bertujuan meningkatkan kualitas pelayanan BV Subang secara keseluruhan. Persyaratan untuk pengajuan layanan serta produk layanan Balai Veteriner Subang sudah tertera di SPP tahun 2023 namun masih perlu dilakukan sosialisasi secara terus menerus kepada pengguna jasa. Hal ini dapat dilakukan misalnya dengan menyediakan alur dan persyaratan layanan melalui papan *scan barcode* yang diletakkan di Ruang Penerimaan Sampel, *website*, dan media sosial BV Subang. Unsur berikutnya yang menjadi prioritas peningkatan pelayanan yaitu produk layanan. Balai Veteriner Subang sudah memperoleh sertifikat ISO 17025:2017 terkait penambahan ruang lingkup 10 jenis pengujian pada 21 Oktober 2025. Penambahan ruang lingkup ini dilakukan agar kepercayaan dan kepuasan pengguna jasa terhadap hasil pengujian meningkat karena sudah tersertifikasi.

Tabel 4. Tindak lanjut dan prioritas peningkatan pelayanan SKM tahun 2025

No	Unsur	Rencana Tindak Lanjut	Waktu	Penanggung Jawab
1	Persyaratan	Alur dan persyaratan masing-masing layanan sudah tersedia di SPP tahun 2023 dan dapat diakses di <i>website</i> Balai Veteriner Subang. Menyediakan alur dan persyaratan layanan melalui papan <i>scan barcode</i> yang diletakkan di Ruang Penerimaan Sampel, <i>website</i> , dan media sosial BV Subang.	November-Desember 2025	Tim kerja Pelayanan Teknis dan Informasi Veteriner
2	Produk layanan	Penambahan ruang lingkup pengujian yang terakreditasi ISO 17025:2017 terus dilakukan oleh Balai Veteriner Subang agar kepercayaan dan kepuasan pengguna jasa meningkat. Penambahan ruang lingkup sebanyak 10 jenis pengujian sudah disetujui pada 21 Oktober 2025.	November-Desember 2025	Tim kerja Pelayanan Teknis dan Informasi Veteriner

D. Tren Nilai SKM

Untuk membandingkan indeks kinerja unit pelayanan secara berkala atau melihat perubahan tingkat kepuasan masyarakat dalam menerima pelayanan publik diperlukan survei secara periodik dan berkesinambungan. Hasil analisis survei dipergunakan untuk melakukan evaluasi kepuasan masyarakat terhadap layanan yang diberikan, sebagai bahan pengambilan kebijakan terkait pelayanan publik serta melihat kecenderungan (tren) layanan publik yang telah diberikan penyelenggara kepada masyarakat serta kinerja dari penyelenggara pelayanan publik. Tren tingkat kepuasan penerima layanan Balai Veteriner Subang dapat dilihat melalui Gambar 2 di bawah ini.

Berdasarkan grafik tren nilai SKM, dapat disimpulkan bahwa terjadi penurunan persepsi kinerja penyelenggaraan pelayanan publik dari Triwulan IV 2024 sd Triwulan I 2025 pada Balai Veteriner Subang. Pada Triwulan II-III 2025 terjadi peningkatan nilai SKM seiring dengan perbaikan yang terus-menerus dilakukan guna meningkatkan kualitas pelayanan publik balai. Pada Triwulan IV 2025 kembali terjadi penurunan nilai SKM karena periode pelaksanaan survei yang singkat yaitu pada Oktober 2025 sehingga hanya sedikit responden yang diperoleh. Meskipun demikian BV Subang tetap berkomitmen untuk terus melakukan peningkatan kualitas pelayanan yang diberikan kepada pengguna jasa.



Gambar 2. Tren nilai SKM periode 2023-2025

BAB III HASIL TINDAK LANJUT SKM PERIODE SEBELUMNYA


Hasil Survei Kepuasan Masyarakat oleh Balai Veteriner Subang periode Triwulan III 2025 menunjukkan hasil yang sangat beragam pada berbagai unsur pelayanan seperti terlihat pada Tabel 5 di bawah ini.

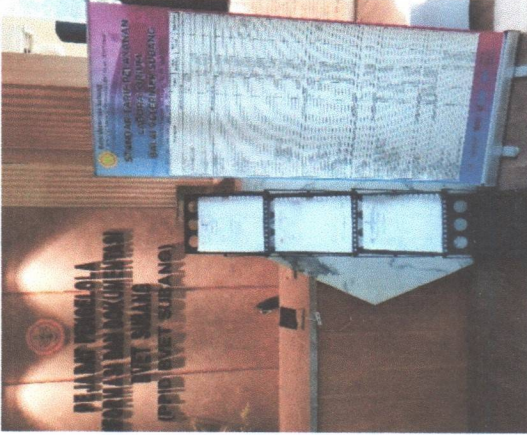
Tabel 5. Ringkasan hasil SKM periode Triwulan III 2025

No	Unsur	IKM	Mutu Layanan
1	Persyaratan	3.91	A
2	Sistem, Mekanisme, dan Prosedur	3.89	A
3	Waktu Penyelesaian	3.91	A
4	Biaya/Tarif	3.89	A
5	Produk, Spesifikasi, dan Jenis Pelayanan	3.91	A
6	Kompetensi Pelaksana	3.91	A
7	Perilaku Pelaksana	3.92	A
8	Penanganan Pengaduan, Saran, dan Masukan	3.91	A
9	Sarana dan Prasarana	3.91	A

Berdasarkan data di atas, dapat terlihat beberapa unsur yang memerlukan intervensi lanjutan karena rendahnya angka IKM pada 2 unsur tersebut. Hasil analisa disusun dalam rangka untuk perbaikan kualitas pelayanan publik maupun pengambilan kebijakan dalam rangka pelayanan publik. Oleh karena itu, hasil analisa ini dibuatkan dan direncanakan tindak lanjut perbaikan. Rencana tindak lanjut perbaikan dilakukan dengan prioritas dimulai dari unsur yang paling rendah hasilnya. Berdasarkan rencana tindak lanjut yang telah disusun, maka implementasi yang telah dilaksanakan ditunjukkan pada Tabel 6 sebagai berikut.

Tabel 6. Realisasi rencana tindak lanjut pelaksanaan SKM Triwulan III 2025

No	Rencana Tindak Lanjut	Apakah RTL Telah Ditindaklanjuti (Sudah/Belum)	Deskripsi Tindak Lanjut (Mohon Dijabarkan ditambahkan tantangan/hambatan yang dihadapi)	Dokumentasi Kegiatan (Lampiran)
1	Menyediakan <i>leaflet</i> prosedur layanan yang terbaru yang disediakan secara daring dan luring.	Belum	<p>Pada Juli 2025 terjadi perubahan jumlah layanan BV Subang dari 3 menjadi 4 layanan berdasarkan surat dari Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan No. B-281/OT.020/F.1/07/2025 sehingga diperlukan beberapa penyesuaian terhadap prosedur untuk mengakses layanan. Prosedur untuk mengakses layanan sudah tersedia di website BV Subang namun masih perlu sosialisasi yang lebih intensif menggunakan media sosial yang umum digunakan agar dapat menjangkau pengguna jasa yang lebih luas.</p>	
2	a. Menyediakan jenis dan tarif uji melalui media elektronik (tangkapan layar <i>website</i> Balai) dan <i>banner</i> di Ruang Penerimaan Sampel.	Sudah	<p>Jenis dan lama pengujian sudah disediakan melalui <i>banner</i>, <i>leaflet</i> dan <i>website</i> balai tetapi masih belum menjangkau seluruh pengguna jasa BV Subang sehingga perlu ditambahkan pada media sosial BV Subang (instagram dan status Whatsapp).</p>	<p>Tarif pengujian dapat diakses pada menu Layanan Internal → Tarif Pengujian pada website Balai Veteriner Subang.</p> 

No	Rencana Tindak Lanjut	Apakah RTL Telah Ditindaklanjuti (Sudah/Belum)	Deskripsi Tindak Lanjut (Mohon Dijabarkan ditambahkan tantangan/hambatan yang dihadapi)	Dokumentasi Kegiatan (Lampiran)
	<p>b. Menyediakan leaflet jenis dan tarif uji yang dapat dipindai melalui <i>barcode</i> yang diletakkan di Ruang Penerimaan Sampel, <i>website</i>, dan media sosial BV Subang.</p>	Belum		

BAB IV KESIMPULAN

Dalam melaksanakan Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) selama periode Triwulan IV 2025, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sebanyak 24 orang mengisi SKM Balai Veteriner Subang pada periode Triwulan IV 2025. Layanan Pengujian Kesehatan Hewan dan Kesehatan Masyarakat Veteriner memperoleh responden terbanyak yang mengisi SKM.
2. Pelaksanaan pelayanan publik di Balai Veteriner Subang, secara umum mencerminkan tingkat kualitas yang Sangat Baik dengan nilai SKM 96,66 (3,87 Skala Likert).
3. Unsur pelayanan yang termasuk unsur terendah dan menjadi prioritas perbaikan yaitu persyaratan dan produk layanan.
4. Berdasarkan pelaksanaan tindak lanjut periode sebelumnya, Balai Veteriner Subang telah menindaklanjuti rencana tindak lanjut sebanyak 33,3%.
5. Masih terdapat rencana tindak lanjut yang belum ditindaklanjuti yaitu penyediaan *leaflet* prosedur layanan yang baru serta *barcode* berisi informasi jenis dan tarif uji yang dapat dipindai di Ruang Penerimaan Sampel dan media sosial BV Subang.

Subang, 22 Oktober 2025




dr. Putut Eko Wibowo

NIP. 19740806 200112 1 001

LAMPIRAN

1. Kuesioner

	FORMULIR KERJA MANAJEMEN TERINTEGRASI		
	PENANGANAN KOMPLAIN DAN PERSEPSI		
	KUESIONER PERSEPSI PELANGGAN		
No. Infodok	FKMT-KMIV-03-00-01	No. Revisi/Tanggal	00/-
No./Tanggal Terbit	A/08-08-2018	Halaman	1 dari 1

SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN PUBLIK	
Tanggal pengisian survei	(diisi responden)
Lokasi pengisian survei	(diisi responden)

I. DATA MASYARAKAT (RESPONDEN)
(Lingkari Kode angka sesuai jawaban responden)

Nomor Responden		
Umur tahun	
Jenis Kelamin	1. Laki-laki	2. Perempuan
Pendidikan Terakhir	1. SD 2. SMP 3. SMA	4. D1 – D2 – D3 – D4 5. S-1 6. S-2 ke atas
Pekerjaan Umum	1. PNS/ TNI/ POLRI 2. Pegawai Swasta 3. Wiraswasta/ Usahawan	4. Pelajar/ Mahasiswa 5. Lainnya

II. PENDATA/ PENCACAH PENGUMPUL DATA

Nama
NIP/ Data Lain

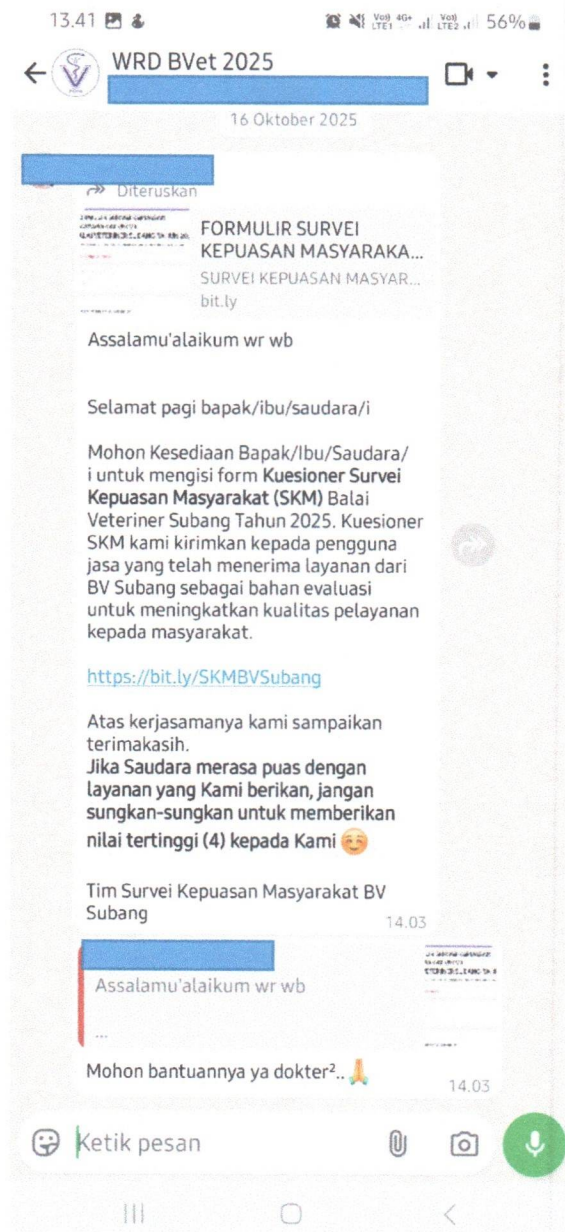
III. PENDAPAT RESPONDEN TENTANG PELAYANAN PUBLIK
(Lingkari Kode huruf sesuai jawaban masyarakat/ responden)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana penilaian Saudara/i terhadap kesesuaian persyaratan pelayanan yang harus dipenuhi dengan persyaratan pelayanan yang diinformasikan? <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak sesuai b. Kurang sesuai c. Sesuai d. Sangat sesuai 2. Bagaimana penilaian Saudara/i terhadap kemudahan alur pelayanan yang dijalani untuk mendapatkan layanan? <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak mudah b. Kurang mudah c. Mudah d. Sangat mudah 3. Bagaimana penilaian Saudara/i terhadap kesesuaian jangka waktu penyelesaian pelayanan dengan yang diinformasikan? <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak cepat b. Kurang cepat c. Cepat d. Sangat cepat 4. Bagaimana penilaian Saudara/i terhadap kesesuaian biaya pelayanan yang dibayarkan dengan yang diinformasikan? <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak sesuai b. Kurang sesuai c. Sesuai d. Sangat sesuai 5. Bagaimana penilaian Saudara/i terhadap kesesuaian produk layanan antara yang tercantum dalam standar pelayanan dengan hasil yang diterima? <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak sesuai b. Kurang sesuai c. Sesuai d. Sangat sesuai 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Bagaimana penilaian Saudara/i terhadap kemampuan petugas pelayanan? <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak baik b. Kurang baik c. Baik d. Sangat baik 7. Bagaimana penilaian Saudara/i terhadap perilaku petugas dalam memberikan pelayanan? <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak baik b. Kurang baik c. Baik d. Sangat baik 8. Bagaimana penilaian Saudara/i terhadap kualitas sarana dan prasarana? <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak baik b. Kurang baik c. Baik d. Sangat baik 9. Bagaimana penilaian Saudara/i terhadap penanganan pengaduan pengguna layanan? <ol style="list-style-type: none"> a. Tidak baik b. Kurang baik c. Baik d. Sangat baik
--	--

PERINGATAN

Formulir Kerja Manajemen Terintegrasi ini adalah milik Balai Veteriner Subang dan **TIDAK DIPERBOLEHKAN** dengan cara dan Alasan apapun membuat salinan tanpa seizin tertulis Koordinator Mutu Tata Usaha (KMTU)

2. Dokumentasi Terkait Pelaksanaan SKM (Foto-Foto Pelaksanaan SKM)



Bukti tangkap layar penyebaran tautan kuesioner SKM Triwulan IV 2025